OFFRE DE STAGE

COMMUNICATION ET RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Lieu du stage :
LES ABATTOIRS - Scène de Musiques Actuelles
18 route de l'Isle d'Abeau / 38300 Bourgoin-Jallieu / Isère
www.lesabattoirs.fr

Stage rémunéré de février à juillet 2027

Depuis 2004, le projet des Abattoirs a toujours embrassé modernité, exigence et proximité en donnant une place importante à l'accompagnement des pratiques, plaçant l'éducation artistique et culturelle au cœur de ses préoccupations et offrant une programmation de concerts éclectique, pluraliste et représentative du large spectre de la création contemporaine en musiques actuelles. Les Abattoirs sont labellisés « Scène de Musiques Actuelles » par le ministère de la Culture, dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs signée avec la CAPI, la DRAC, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le Département de l'Isère.

Avec Les Abattoirs, plongez dans l'univers du spectacle vivant et prolongez l'expérience des musiques actuelles. Dotés d'une salle de concert de 550 places, d'un club/bar de 150 places ainsi que de deux studios de répétition, Les Abattoirs de Bourgoin-Jallieu s'adressent à tous. Groupes émergents, artistes reconnus, expérimentations underground ou jeunes pousses créatives, Les Abattoirs accueillent tous les profils.

OBJECTIF DU STAGE

Le·la stagiaire rejoint une équipe de dix permanents pour participer à la réussite des projets de la Scène de Musique Actuelles Les Abattoirs. Le stage s'articule autour de la préparation de la fin de la saison 2026/2027 : la Guinguette des Abattoirs, qui se tiendra de début mai à fin juin 2027. Durant ces sept semaines, Les Abattoirs organisent, en plein air, des soirées composées d'un concert, d'un DJ set et de différentes animations en lien avec des partenaires.

En étroite collaboration avec le pôle communication, le·la stagiaire participera aux actions de communication de la saison en cours et sera partie prenante dans la préparation des outils et actions de communication de la Guinguette 2027. Le·la stagiaire pourra participer aux réflexions autour des conditions d'accueil des publics : scénographie, signalétique, accessibilité, carte bar… et aura en charge la coordination et l'organisation de l'accueil des partenaires culturels.
En lien avec le pôle action culturelle, il sera demandé au·à la stagiaire de s'impliquer dans l'accueil des publics de l'action culturelle (outils de médiation, élaboration de visites guidées).

MISSIONS DU STAGE

Communication et création de contenus :

- Participation aux missions du secteur communication (présence sur les concerts, photos, vidéos, diffusion des supports).
- Suivi de la stratégie de communication avec le responsable du secteur et les prestataires.
- Participation active à la valorisation des actions de prévention, de médiation et de sensibilisation menée par les Abattoirs (modes de déplacement doux pour venir aux Abattoirs, communication interne, signalétique, vss)

Guinguette 2027 – Communication, accueil et coordination :

- Participation active à l'élaboration de la stratégie de contenus pour la valorisation des concerts de la Guinguette sur les réseaux sociaux.
- Participation à la conception de la signalétique et à l'aménagement des lieux.
- Coordination, suivi administratif et construction des échanges de communication avec les partenaires culturelle de la Guinguette : suivi des conventions, préparation des stands, accueil des partenaires : matériel, horaires…
- Création de contenus web et réseaux sociaux autour des événements de la Guinguette, de ses invités et des actions de médiation et de prévention.

Médiation et action culturelle :

- Conception d'outils de médiation (dossier pédagogique, visites pédagogiques, présentations, discussions, jeux, etc.) en lien avec la programmation.
- Renfort sur les événements d'action culturelle (projets, restitutions publiques, concerts jeune public)
- Valorisation des ateliers d'action culturelle sur les réseaux sociaux et autres supports de communication.

Autres :

- Renfort ponctuel au bar et à l'accueil public ou des artistes lors des concerts.
- Participation aux tâches transversales liées à la vie quotidienne de la salle et au bon déroulement des activités.
- Participation à la stratégie billetterie et marketing en lien avec le responsable de communication (marketing, création de formulaire, enquête auprès des publics…)
-

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Qualités rédactionnelles et relationnelles, aisance à l'oral.
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, etc.).
- Connaissances en infographie souhaitée (suite Adobe).
- Intérêt pour le secteur des musiques actuelles
- Expérience dans le secteur du spectacle vivant (bénévole ou autre)
- Curiosité, sens de l'initiative.
- Rigueur, organisation.
- Permis B et véhicule obligatoire.

SPECIFICITÉS DU STAGE

Conditions :

- Période du stage souhaité : du 22 février au 23 juillet 2027 ;
- Temps de travail : 35 heures annualisées sur la période ;
- Rémunération : gratification légale en vigueur ;
- Prise en charge des frais de transports en commun à hauteur de 75%.

Contraintes :

- Présence en soirée et/ou les week-ends selon l'activité
- Journée type : 9h-17h / journée concert : 14h-0h

Moyens mis à disposition :

- Le·la stagiaire disposera des outils nécessaires à la réalisation de ses missions ; un poste de travail adapté avec les logiciels adéquats.
- Le·la stagiaire bénéficiera d'une réelle liberté pour imaginer et proposer de nouvelles actions en lien avec les relations avec les publics, la communication et la médiation.

RECRUTEMENT

- Prise de poste : 22 février 2027
- Date de clôture des candidatures : 6 décembre 2027
- Entretiens : **le 14 décembre aux Abattoirs**

Candidatures (CV + lettre de motivation) à envoyer uniquement par mail à : jecandidate@lesabattoirs.fr