

OFFRE DE STAGE

MÉDIATEUR.RICE CULTUREL.LE **ET ASSISTANT.E COMMUNICATION**

Lieu du stage :

LES ABATTOIRS - Scène de Musiques Actuelles

18 route de l'Isle d'Abeau / 38300 Bourgoin-Jallieu / Isère

www.lesabattoirs.fr

Stage rémunéré de février à juillet 2026

Depuis 2004, le projet des Abattoirs a toujours embrassé modernité, exigence et proximité en donnant une place importante à l'accompagnement des pratiques, plaçant l'éducation artistique et culturelle au cœur de ses préoccupations, et offrant une programmation de concerts éclectiques, pluralistes et représentatives du large spectre de la création contemporaine en musiques actuelles. Les Abattoirs sont labelisés, Scène de Musiques Actuelles par le Ministère de la Culture, dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs signée avec la CAPI, la DRAC, la Région Auvergne Rhône-Alpes et le Département de l'Isère.

Avec Les Abattoirs, plongez dans l'univers du spectacle vivant et prolongez l'expérience des musiques actuelles. Dotés d'une salle de concert de 550 places, d'un club/bar de 150 places ainsi que deux studios de répétitions, Les Abattoirs de Bourgoin-Jallieu s'adressent à tous. Groupes émergents, artistes reconnus, expérimentations underground ou jeunes pousses créatives, Les Abattoirs accueillent tous les profils.

OBJECTIF DU STAGE

Le stage s'articule autour de la préparation de la fin de la saison 2025/2026 : la Saison d'été, qui se tiendra du 15 mai au 27 juin 2026. Durant ces sept semaines, Les Abattoirs organisent en plein air des soirées composées d'un concert, d'un DJ set et de différentes animations en lien avec des partenaires invités.

En étroite collaboration avec les pôles Communication et Action culturelle, le-la stagiaire participera à :

- **La coordination et l'organisation des différents accueils (partenaires culturels, associatifs, publics, etc.) ;**
- **La mise en place des actions de médiation liées à la programmation 2025-2026 ;**
- **La création et la diffusion des outils de communication et de promotion de la Saison d'été.**

MISSIONS DU STAGE

Communication et création de contenus :

- Participation aux missions du secteur communication en amont et pendant la Saison d'été (présence sur les concerts, photos, vidéos, diffusion des supports).
- Participation active à l'élaboration de la stratégie de contenus pour la valorisation des concerts de la Saison d'été sur les réseaux sociaux.
- Suivi de la stratégie de communication avec le responsable du secteur et les prestataires.
- Participation à la conception de la signalétique et à l'aménagement des lieux le jour des événements.

Médiation et action culturelle :

- Conception d'outils de médiation (dossier pédagogique, visites pédagogiques, présentations, discussions, jeux, etc.) en lien avec la programmation 2025-2026 et la Saison d'été.
- Renfort sur les événements d'action culturelle (projets, restitutions publiques, concerts jeune public, réunions PLEAC).
- Valorisation des ateliers d'action culturelle sur les réseaux sociaux et autres supports de communication.

Saison d'été – Communication, accueil et coordination :

- Participation au groupe de travail chargé d'optimiser l'expérience des publics : accueil, communication en amont et aménagement convivial des lieux.
- Référent·e logistique et organisationnel·le pour les accueils (invités spéciaux, partenaires : matériel, repas, horaires...).
- Contribution au développement des relations publics avec les partenaires de la Saison d'été.
- Collecte et traitement des contenus des artistes et invités spéciaux (notamment partenaires culturels locaux).
- Création de contenus web et réseaux sociaux autour des événements de la Saison d'été, de ses invités et des actions de médiation et de prévention.

Autres :

- Renfort ponctuel au bar et à l'accueil public lors des concerts.
- Participation aux tâches transversales liées à la vie quotidienne de la salle et au bon déroulement des activités.
- Réalisation d'une enquête auprès du public de la saison d'été.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Qualités rédactionnelles et relationnelles, aisance à l'oral.
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, etc.).
- Connaissances en infographie (suite Adobe).
- Intérêt pour le secteur des musiques actuelles ou expérience (bénévole ou autre) dans le spectacle vivant.
- Curiosité, sens de l'initiative.
- Rigueur, organisation, discrétion.
- Permis B et véhicule obligatoire.

SPECIFICITÉS DU STAGE

Conditions :

- Période du stage souhaité : du 23 février au 23 juillet 2026 ;
- Temps de travail : 35 heures annualisées sur la période ;
- Rémunération : gratification légale en vigueur ;
- Prise en charge des frais de transports en commun à hauteur de 75%.

Contraintes :

- Présence en soirée et/ou les week-ends selon l'activité
- Journée type : 9h-17h / journée concert : 14h-0h

Autonomie :

- Le-la stagiaire disposera des outils nécessaires à la réalisation de ses missions et bénéficiera d'une réelle liberté pour imaginer et proposer des interventions de médiation en lien direct avec les publics.

RECRUTEMENT

- Prise de poste : 23 février 2026
- Date de clôture des candidatures : 10 novembre 2025
- Entretiens : **le 24 novembre matin ou le 25 novembre après-midi, aux Abattoirs**

**Candidatures (CV + lettre de motivation) à envoyer
uniquement par mail à : jecandidate@lesabattoirs.fr**