

FICHE DE MISSIONS ET D'OBJECTIFS STAGE EN MEDIATION CULTURELLE

Le stage est **sous l'autorité de la Direction de la structure**
Et encadré par le **secteur Actions culturelles et le secteur communication**
de la Scène de Musiques Actuelles - Les Abattoirs à Bourgoin-Jallieu.

Ce stage est rattaché au **Festival Electrochoc** de la Scène de Musiques Actuelles – Les Abattoirs à Bourgoin-Jallieu.
période du Stage : du lundi 07 janvier 2019 au vendredi 12 avril 2019
Emploi à 35 heures annualisées sur la période.
Stage de 3 mois rémunérés

ETABLISSEMENT :
LES ABATTOIRS – Scène de Musiques Actuelles
www.lesabattoirs.fr / 04 74 19 14 20
Lieu de stage :
Les Abattoirs – 18 route de l'Isle d'Abeau / 38300 Bourgoin-Jallieu / Isère

LISTE DES MISSIONS

Objectifs du stage

Le stage s'articule autour de la préparation des temps forts de la SMAC Les Abattoirs : le Festival Electrochoc. Dédié à la musique électronique et aux arts numériques, ce Festival propose des événements en soirées (concerts, performances, spectacles...) mais aussi tout un volet d'actions culturelles en direction des publics jeunes, scolaires et éloignés. Pendant deux semaines, En étroite collaboration avec le secteur communication et le secteur action culturelle le stagiaire participera à l'élaboration et au suivi de la communication sur tout le volet Arts numérique et ateliers du festival.

En amont du Festival Electrochoc (8 semaines)

- Rassembler et adapter les contenus pour les différents outils de communication...

- Préparation des outils de médiation indirecte

Rédaction du cahier pédagogique destiné aux enseignants (présentation des ateliers et des œuvres, pistes de travail possible en classe, établir une bibliographie en lien avec la Médiathèque de la ville...)

- Préparation des outils de médiation directe

Concevoir des outils de médiation (présentation, discussion, jeux, citations...) autour des ateliers et des œuvres programmés. Veiller à s'adresser aux différents types de publics (élémentaire, collège, lycées, IME, Jeunes Travailleurs, Ludothèque, Maison d'Enfance...)

- Préparation des outils d'accueil du public :

Préparation des fiches de présence et liste d'inscriptions.

- Création d'outils de communication et de la signalétique

Concevoir des outils de communication (graphismes, tracts, affichettes, vidéo ...) et imaginer la signalétique et la scénographie.

- Création de contenu Web

Rédaction et adaptation des contenus pour le web (Blog, réseaux sociaux...)

Pendant toute la durée du Festival Electrochoc (2,5 semaines)

- Accueil du public pendant les heures d'ouverture

- Accueil des groupes, en lien avec la Chargée d'action culturelle.

- Mise en œuvre des actions de médiation : assurer la médiation directe auprès des groupes et animer la rencontre, tisser des liens entre les œuvres et les spectateurs, attiser la curiosité et donner des clefs de compréhension.

- Prise de photos pendant les ateliers/performances afin de constituer un reportage-photo sur l'action culturelle du Festival et garder une trace des événements.

En fin de Festival (1,5 semaine)

- Réalisation du reportage-photo fait pendant le Festival.

- Rédaction d'un court bilan sur les actions de médiation menées pendant le stage et analyse de la fréquentation du Festival.

Contraintes

Présence en soirée et/ou les week-ends selon l'activité.

Journée type : 10h-18h / journée concert : 16h-24h / journée festival : 8h30-17h30

Autonomie donnée

Le stagiaire aura toute latitude pour imaginer et proposer les interventions de médiation directe et de face-à-face avec le public. Il aura à sa disposition les outils nécessaires pour la bonne mise en œuvre de ses missions.

Au cours de son stage, le stagiaire sera placé sous l'autorité de la Chargée d'action culturelle et du Responsable de communication.

Connaissances et qualités requises :

- Formation supérieure dans le secteur de la communication et/ou du graphisme ;
- **Formation dans le secteur de la médiation culturelle, expérience dans l'animation culturelle ;**
- Qualités rédactionnelles
- Qualité relationnelles, aisance en public, prise de parole devant des groupes ;
- Qualités rédactionnelles et relationnelles, aisance en public, prise de parole devant des groupes ;
- connaissance des logiciels PAO (Indesign, Illustrator, Photoshop) et bureautique (**word, excel etc.**)
- Connaissance du secteur des Musiques Actuelles, de la Culture Numérique et de ses pratiques ;
- Curiosité, sens de l'initiative ;
- Rigueur, sens de l'organisation.
- Permis B ;
- Maîtrise de l'anglais souhaitée.